



Overigens nuanceert media-adviseur Van de Kamp het idee dat er op Facebook alleen maar onzin staat. „Je moet gewoon zorgen dat je iets nuttigs te melden hebt, anders treedt een zelfregulerend mechanisme in werking: iemand die alleen onzin verkoopt, wordt niet meer gevolgd of ontvriend. Hetzelfde geldt voor Twitter. Ook wat dat betreft zie je herbezinning. Nog een trend: hardcore Facebookers zijn 'vrienden' die niks op hun prikbord zetten, in hoog tempo aan het ontvrienden. Je moet dus kennelijk iets van jezelf laten zien, anders hoor je er niet bij.”

HET IS VERSLAVEND

3 Nieuwkomers op Facebook verwonderen zich over zoveel gebruiksmak. En wat grappig, de eerste keer dat iemand 'vind ik leuk' aanvinkt bij een bericht dat je hebt geplaatst. Lichtelijk verslavend ook, die 'likes' of aardige reacties. Maar ja, het zorgt er in veel gevallen wel voor dat je vervolgens na ieder geplaatst bericht om de haverklap gaat zitten kijken wie (is er dan echt niemand die mij leuk

vindt?) heeft gereageerd op jouw spitsvondigheid.

En dus wordt in restaurants en cafés meer op de schermpjes van smartphones gekeken dan in de ogen van de tafelenoot. De schreeuw om continue aandacht die Facebook zo slim faciliteert werkt als een drug: meer, meer, meer. De Britse hoogleraar verslavingszorg Susan Greenfield waarschuwt afgelopen zomer al voor de gevolgen voor het brein van jonge, ijdele mensen die de hele dag bezig zijn met sociale media. Volgens haar groeit dankzij Twitter en Facebook een hele generatie narcisten op: jonge mensen met een beroerd concentratievermogen en een kinderlijke behoefte om voortdurend aandacht te krijgen. Martin van Grinsven ondervond het aan den lijve: „Facebook zit geweldig in elkaar, maar het werkt ook verslavend. Zeker omdat je met smartphones en iPads altijd en overal kunt blijven kijken wat er gaande is. Hiervoor was ik fanatiek Hyver, daarna Facebooker, en als er weer wat nieuws komt, ga ik waarschijnlijk ook weer voor de bijl.”

„Ik had voortdurend de drang

om mijn Facebook te checken,” zegt ook Marieke Oud. „Nu heb ik er niet meer zo'n moeite mee, maar ik heb het nog een keer ingelogd op het account van mijn vriend, en toen betrapte ik mezelf erop dat er toch weer snel een uur voorbij was. Ik vond mezelf niet verslaafd, maar ik vond het wel heel irritant dat ik er zo veel mee bezig was. Zeker omdat ik toen ook aan het afstuderen was.” Volgens Oud zijn er veel meer mensen die eigenlijk wel hun account willen opzeggen, maar dat niet doen omdat ze bang zijn iets te missen. „Facebook is overall, en je krijgt dagelijks de bevestiging dat je leuk bent.”

PRIVACY

4 Topman Mark Zuckerberg mijmerde in het boek *Het Facebook-effect* al dat het zijn ideaal is als je via zijn vinding jarenlang de complete levenslijn van een persoon kunt volgen. Dat zal niet iedereen aanspreken, zeker niet omdat het bedrijf toch al onder vuur ligt vanwege privacy-schendingen. Voor Marieke Oud was juist het hoofdstukje 'privacy' de bekende druppel om haar account op te zeggen. „Ik vind het een raar idee dat Facebook beweert dat je als gebruiker geen eigenaar bent van je eigen berichten en foto's. Ik weet dus niet wat er mee kan gebeuren.” En dat staat nog los van het feit dat het kinderlijk eenvoudig is om je voor iemand anders uit te geven.

Overigens zit de pijn op het gebied van privacy ook vaak bij de gebruiker, heeft Martin van Grinsven ondervonden. „Veel mensen zijn onvoorzichtig. Ik ken het verhaal van iemand die drie keer op een dag iets op zijn Facebook zette waaruit bleek dat hij op een dancefestival was. Toen hij 's avonds thuis kwam, was z'n huis leeggeroofd.”

WIE ZIJN JE ECHTE VRIENDEN?

5 Meest schrijnende verhaal komt uit de Verenigde Staten, waar begin dit jaar een vrouw met meer dan duizend 'vrienden' aankondigt dat ze zelfmoord gaat plegen. Zelfs de vrienden op loopafstand ondernemen geen actie. Zeventien uur later vindt de politie de vrouw dood in haar woning. Haar moeder is verbolgen: wat is dit voor een nepwereld, waarin niemand een hand uitsteekt? Wat zijn dat voor vrienden? Diezelfde vraag wordt gesteld in de film *Farewell Facebook*, als een meisje Jan en alleman uitnodigt om 'vriend' te worden, ook als ze mensen nauwelijks kent. Als ze daarmee wordt geconfronteerd, zegt ze dat ze daar vrolijk van wordt, maar dat het ook wel iets zieligs heeft. „Maar ja, iedereen doet het hè?”

Marieke Oud: „Facebook is een hele rare realiteit. Het is niet de echte wereld, want niemand hangt z'n vuile was buiten. Bij iedereen gaat het fantastisch en iedereen is grappig; terwijl dat in het echt natuurlijk helemaal niet zo is.”

Media-adviseur Van de Kamp ziet juist op dit laatste punt een switch. „Je merkt dat mensen weer achter hun computer vandaan kruipen om 'live' afspraken te maken in de echte wereld, wat dat betreft zie je wel wat kantelen.”

Dat geldt ook voor Van Grinsven. „Gelukkig vond mijn vriendin Facebook ook wel interessant, dus zij snapte heel goed waarom ik er veel mee bezig was. Maar nu houd ik tijd over en we hebben weer meer aandacht voor elkaar.” ■

DIGITAAL

UPDATE

Nederlandse winkeliers onderschatten internet

Nederlandse winkeliers onderschatten het nut van online verkoop. Het aanbod in online-winkels blijft vaak achter bij de normale winkels. Dat blijkt uit het zogenaamde eVisie-onderzoek van de Rabobank. Volgens de Rabobank hebben veel ondernemers hun online verkoop niet op orde. De meeste winkeliers lijken internet vooral te zien als verplichte aanvulling op de reguliere verkoop, maar doen er verder niets mee. En dat terwijl steeds meer consumenten liever online shoppen. Onderzoekers van Retail 2020 voorspelden in 2010 dat het aantal zelfstandige winkels de komende tien jaar zal dalen met 40 tot 50 procent, deels omdat winkeliers niet met hun tijd mee gaan.



APP VAN DE WEEK

Social Chess



Bijna iedere smartphone-bezitter heeft inmiddels wel van *Wordfeud* gehoord. Online scrabbelen tegen wie dan ook, waar ook ter wereld. Maar met die hele *Wordfeud*-hype zijn we inmiddels wel een beetje klaar. Scrabble is leuk, maar als steeds meer van je tegenstanders gebruik maken van cheat-apps, dan is de lol er snel vanaf. En je moet toch een beetje geluk hebben met de letters die je krijgt. Van geluk is bij *Social Chess* geen sprake. *Wordfeud*, maar

dan met schaken. Via internet, maar ook met zijn tweeën thuis op jouw smartphone. iPhone: 0,79 euro.

YOUTUBE

Talenten in India



Talentenshows hebben we genoeg op televisie. Zingen, dansen, schaatsen en wat al niet meer. Maar in India doen ze het net een tikje anders. Daar kreeg de kijker van *India's Got Talent* een optreden voor de kiezen van de Warriors of Goja. Denk martial arts, maar dan extreem. In het optreden zien we hoe de Indiërs zichzelf opstapelen op spijkerbedden, een duik nemen door tl-buizen en een auto voorttrekken met niets anders dan hun tanden. En dat leidt tot hysterische reacties van de jury (foto). Buitengewoon talent of gewoon gek? In ieder geval niet voor lezers met een zwakke maag.

youtube.com/watch?v=uy09cXwsz6w

WEBSITE VAN DE WEEK

Weblezen.nl

Je wilt een boek lezen, maar bent er met alleen de flaptekst nog niet uit of het de moeite waard is?

Weblezen.nl biedt de oplossing. De site geeft je de kans het eerste deel van een boek te lezen, voordat je het koopt. Meestal draait het om een eerste hoofdstuk. De site laat je lezen op je laptop, desktop, smartphone of tablet en bevat meer dan duizend boeken, variërend van Esther Verhoef en Herman Koch tot Stephen King en Dan Brown. Hoofdstuk gelezen en boek leuk genoeg? Dan bestel je het boek gemakkelijk via de website zelf.

